

# PROFAS

## LIETUVOS KOLEGIJŲ VERLSUMO KONKURSO REGLAMENTAS

**1. Konkurso misija** - paskatinti jaunimo, besimokančio Lietuvos kolegijose, susidomėjimą verslu, padedant studentams pažinti verslą tiesiogiai bendraujant su verslo sektoriaus atstovais ir įvertinti bei ugdyti praktinius verslumo įgūdžius specialiai parengtą Konkurso programos metodiką. Konkurso kontekste verslumo įgūdžiai suprantami kaip efektyvaus bendravimo, partnerystės tinklų kūrimo, verslo sprendimų priėmimo, kūrybiškumo bei lyderystės visuma.

### 2. Projekto struktūra

Projektas susideda iš keturių etapų:

1. Pirminė verslo idėjų peržiūra, vertinimas.
2. Atrinktų 40 verslo idėjų pristatymas (BLIC turnyras) ir specialiai parengta verslo simuliacija.
3. Finalinis renginys. Finalistų verslo idėjų pristatymas. Nugalėtojų apdovanojimas.

### 3. Registracija

Studentai, norintys dalyvauti konkurse, buriasi į komandas. Komandos sudaromos iš trijų bestudijuojančių vienoje Lietuvos kolegijoje dieninio kurso studentų. Studentų amžius, studijų programa ir kursas nėra ribojami.

Į Konkurso dalyvių sąrašą įtraukiamos komandos užpildžiusios elektroninę registracijos formą tinklapyje [www.profas.org](http://www.profas.org) iki **2010 m. spalio 10 d.**

Užsiregistravusios komandos parengia verslo idėjų aprašymus užpildydamos tinklapyje [www.profas.org](http://www.profas.org) pateiktą formą iki **2010 m. spalio 15 d. 15 val.**

Verslo idėja pateikiama el. būdu užpildant el. formą „verslo idėjos aprašymas“ pagal nuostatas pateiktas 4 skyriuje.

### 4. Verslo idėjos aprašymas ir pateikimo nuostatos

Verslo idėjos aprašymas pateiktas tokiu nuoseklumu:

- 1) *Trumpas verslo idėjos aprašymas.* Aprašoma, verslo idėjos esmė, koks produktas ar paslauga planuojami (-a) teikti vartotojui ir kuo jie (-i) išskirtiniai (-ė)? Kokios pagrindinės vartotojui teikiamos naudos?)
- 2) *Aplinkos sąlygų įvertinimas.* Aplinkos veiksniai vertinami pagal jų poveikį siūlomoms verslo idėjos plėtojimui. Aprašoma, kaip išorinės sąlygos (ekonominės, teisinės, socialinės, kultūrinės sąlygos ir kt.) įtakoja siūlomą verslą (vartotojų poreikiai, kiti verslai kurie tenkina šiuos poreikius, kokios

pagrindinės rizikos aplinkoje ir kokie privalumai. Trumpai pateikiami tiesioginiai/netiesioginiai konkurentai, įvertinamas jų ir jūsų konkurencingumas).

3) *Produkto/paslaugos pardavimo skatinimo ir realizavimo procesai.* Aprašoma, kaip produktas/paslauga bus pristatoma vartotojui, kokios planuojamos pardavimo skatinimo priemonės, kokiais kanalais teikiama informacija apie produktą.

4) Verslo valdymas. Verslo idėjos veiklos organizavimas. Aprašoma, kaip bus organizuojama veikla, kiek reikės žmoniškųjų išteklių, kokias funkcijas jie atliks, kiek funkcijų perduosite kitoms įmonėms, kas bus jūsų partneriai (tiekėjai, platintojai, informacijos skleidėjai ir kt.)

Verslo idėja bus priimta vertinti, tik atitinkanti administracinius kriterijus:

Viena komanda gali siųsti ne daugiau kaip dvi verso idėjas.

Vienas studentas gali dalyvauti konkurse atstovaudamas tik vieną komandą ir tik vieną kolegiją.

#### **4. Verslo idėjų vertinimas ir 40-ies geriausių komandų atranka**

Visi atsiųsti verslo idėjų aprašymai yra įvertinami koordinatorių ir ekspertų komisijos. Vertinimo taisyklės:

- vertinimą atlieka specialiai atrinkti ekspertai. Ekspertai skirstomi į tris grupes: kolegijų paskirti konkurso koordinatoriai (akademikai), Lietuvos ekonominės analizės specialistai (ekonomistai) ir verslo įmonių atstovai (verslininkai);
- viena verslo idėja vertinama ne mažiau kaip trijų skirtingų ekspertų. Vertinimą atlieka po vieną ekspertą iš kiekvienos grupės;
- kolegijos studentų komandų idėjas gali vertinti tik *kitų* kolegijų koordinatoriai-ekspertai;
- idėjos vertinimui pateikiamos atsitiktine tvarka. Idėjų anonimišką paskirstymą ekspertams vykdo konkurso organizatoriai. Ekspertams nesuteikiama informacija apie idėjos autorius – aprašymamas suteikiamas unikalus numeris;
- idėjos vertinamos pagal iš anksto numatytus kriterijus, pildant specialiai parengtą formą. Formą parengiama organizatorių. Verslo idėjos vertinimo formoje nurodyti vertinimo kriterijai pateikiami tinklapyje [www.profas.org](http://www.profas.org).

Pirminis vertinimas vykdomas 2010 m. spalio 16 d. - 2010 m. spalio 20 d.

**2009 m. spalio 21 d.** internete [www.profas.org](http://www.profas.org) paskelbiamas atrinktų 40 komandų sąrašas. Sąrašė pateikiami komandų pavadinimai ir I-ojo etapo renginių, kuriuose, kviečiama dalyvauti komanda, data.

Jeigu komanda negali dalyvauti nurodytos dienos renginyje, jų koordinatorius susisieks su kitų kolegijų koordinatoriais ir išsiaiškina galimybę dalyvauti jų komandai kitu laiku (sukeičiant jos dalyvavimo laiką su kitos komandos). Organizatoriai turi būti informuojami apie pakeitimus ne vėliau kaip 1 dieną prieš renginį. Apie pakeitimus informuoja koordinatoriai parašydami el. paštu [info@profas.org](mailto:info@profas.org). Atrankos į I-ojo etapo renginius taikoma taisyklė - iš vienos projekte dalyvaujančios kolegijos atrenkama ne mažiau kaip viena komanda.

## **5. Pirmojo etapo renginiai**

Atrinktos dalyvavimui studentų komandos kviečiamos dalyvauti I-ojo etapo renginiuose. Organizuojami 4 atrankiniai renginiai. Viename renginyje dalyvauja 10-ties komandų studentai.

Renginio eiga.

Pirma dalis. Studentų komandos dalyvauja praktinėje vadybinėje užduotyje. Užduotis skirta įvertinti studentų darbo komandoje, dalyvavimo derybose, verslo sprendimų priėmimo įgūdžius.

Antra dalis. Studentų komandos pristato savo verslo idėjas komisijai. Idėjų pristatymas vyksta pagal iš anksto dalyviams žinomas taisykles.

Renginiai vyks **2010 m. spalio 26, 29; lapkričio 8 ir 11** dienomis Vilniuje, viešbutyje „Europa City.

## **6. Verslo simuliacija**

Simuliacija organizuojama I-ojo etapo renginių I-oje dalyje: 9.30 iki 13.00 val.

Studentų komandos (sudaromos organizatorių iš skirtingų kolegijų studentų komandų) imituoja verslo įmones. Įmonėms pateikiamas verslo aplinkos aprašymas (rinkos struktūra, pajamų uždirbimo galimybės, sąlygos) bei įmonių jų vidinė veiklos informacija (produktų gamybos savikaina, sąlygos). Studentai – tai įmonės darbuotojai, turintys skirtingas funkcijas įmonėje (personalo, pardavimų, gamybos srityse). Visų darbuotojų bendras tikslas – maksimaliai didinti įmonės pajamas. Visoms įmonėms suteikiamos vienodos pradinės sąlygos. Įmonių galutinis rezultatas priklauso nuo dalyvių elgesio bei racionaliais skaičiavimais paremto veikimo plano.

Simuliacijos metu kiekviena komanda turės priimti įvairaus pobūdžio sprendimus, pasijus dirbantys rinkoje kur sprendimus įtakoja laikas, kitų įmonių elgsena, sėkmingos derybos. Tai būdas suprasti verslo procesų visumą ir įvertinti savo komandos dalyvių vadybinius įgūdžius.

Simuliacijos metu dalyviams pateikiama visa reikalinga medžiaga. Išankstinio pasiruošimo dalyviams nereikia.

Simuliacijos vertinimas atliekamas skaičiuojant uždirbtas įmonių pajamas – tuo tikslu naudojami imituoti pinigai. Pinigai konvertuojami į balus. Simuliacijos laimėtojai savo komandoms (su kuriomis parengė verslo idėją) papildomai **surenka 10 proc.** taškų (jie skaičiuojami nuo bendros BLIC turnyro metu visų komandų surinktų balų sumos padalintos iš komandų skaičiaus).

## **7. Verslo idėjų pristatymas - BLIC turnyras**

Vertinimas vyksta komisijos nariams komentuojant idėjų pristatymus, pateikiant pasiūlymus jų plėtojimui. Idėjų vertinimas atliekamas pagal kriterijus pateiktus 1 priede.

BLIC turnyro laikas – 14.00 iki 16.30 val. Pristatymai organizuojami sesijomis. Vienoje sesijoje dalyvauja dvi komandos. Komandų pristatymų eiliškumas pateikiamas koordinatoriams prieš konkursą. Pirmoje sesijoje idėjas pristato 1,2 komandos, antroje – 3,4 ir t.t. Vienos idėjos pristatymui duodamas 7 minučių laikas. Pasibaigus laikui, komandos narių pristatymas nutraukiamas. Pristatymo žodžiu turinys turi neprieštarauti pateiktam verslo idėjos aprašyme

turiniui.

Po dviejų komandų pristatymo, komisija turi teisę užduoti patikslinamuosius klausimus, pakomentuoti pristatymus. Klausimams/ atsakymams skirtas laikas - iki 10 minučių.

Pristatymams galima naudoti Power point programą. Reikiama įranga bus suteikta dalyviams. Norintys pristatyti idėją naudojant ppt. failus, prašome juos atsiųsti [info@profas.org](mailto:info@profas.org) ne vėliau kaip dvi dienos iki renginio (pagal jūsų komandos renginio datą nurodytą I-ojo etapo dalyvių sąrašė).

Idėjas rekomenduojame pristatyti visiems komandos nariams. Komanda, kurios visi dalyviai dalyvauja pristatyme bus vertinama geriau nei komanda, kurios vienas narys pristatys idėją.

Vertinimo komisija sudaryta iš ekspertų: Lietuvos Laisvosios Rinkos Instituto, Europos sąjungos komisijos atstovybės Lietuvoje, Europos Parlamento informacijos biuro, TEO, LT, UAB „Verslo simuliacijos“ Lietuvos ekonominės plėtros agentūra, UAB „Verslo žinios“, UAB „Santa Monika Networks“, UAB „Kadabra“ ir kitų organizacijų bei verslo įmonių atstovų.

Projekto komisijos ekspertai pristatomi pristatomi tinklapyje [www.profas.org](http://www.profas.org).

BLIC turnyro dalyviams įteikiami verslumo konkurso dalyvių sertifikatai.

## **8. Finalistų (12 komandų) idėjų tobulinimas**

Pasibaigus II etapo renginiams internete pateikiamas BLIC turnyro dalyvių įvertinimas. Pagal II etapo renginių komisijos vertinimą bus išrinktos 12-ka geriausių komandų. Siekiant suteikti galimybę konkurse dalyvauti įvairių kolegijų studentams iš vienos kolegijos į finalą gali patekti ne daugiau kaip dvi komandos.

Atrinktų komandų finalisčių sąrašas pateikiamas [www.profas.org](http://www.profas.org) iki 2010 m. lapkričio 15 d.

Finalistams ruošiantis finalui bus suteikta galimybė tobulinti idėjas pagal pateiktas komisijos pastabas ir išplėtoti jas papildant verslo idėjos aprašymo formą.

Rekomendacijos komandoms bus atsiųstos iki 2010 m. gruodžio 10 d.

## **9. Dalyvavimo sąlygos**

Konkurse gali dalyvauti komandos sudarytos iš trijų vienos kolegijos studentų.

Neribojama jų studijų programos kryptis ir studijų forma (dieninė, vakarinė, neakivaizdinė).

Kiekviena komanda turi turėti koordinatorių ir jį nurodyti verslo idėjos aprašymo formoje. Koordinatorius - tai kolegijoje oficialiai dirbantis asmuo, kuris konkurso metu skatina studentus dalyvauti konkurse, registruotis, konsultuoja aprašant verslo idėjas, dalyvauja pirminėje kitų kolegijų verslo idėjų peržiūroje. Koordinatorius turi teisę bet neprivalo kartu su savo komandomis dalyvauti renginiuose. Koordinatorių sąrašas pateiktas priede Nr. 2.

## Priedas Nr. 1 Verslo idėjų vertinimo lentelė

<b>Kriterijai</b>	<b>Balai</b>
<b>I dalis. Verslo idėjos pristatymas</b>	
Idėjos racionalumas	
Produkto inovatyvumas, išskirtinumas	
<b>II dalis. Aplinkos veiksnių įvertinimas</b>	
Įtakos verslui nustatymas ir pagrindimas	
Tiesioginių ir netiesioginių konkurentų išskyrimas, vertinimas	
<b>III dalis. Produkto/paslaugos pardavimo skatinimo ir realizavimo procesai</b>	
Pardavimo sistemos pagrįstumas, vertinant pritaikymą rinkai ir teikiamam produktui	
Pardavimo skatinimo priemonių efektyvumas	
Realizavimo sistemos pagrįstumas, efektyvumas	
<b>IV dalis. Verslo idėjos veiklos organizavimas</b>	
Verslo valdymo modelio efektyvumas, racionalumas	
Aprašymo kokybė (aprašymo nuoseklumas, aiškumas)	
Viso	

## Priedas Nr. 2 Projektų koordinatorių sąrašas

Nr.	Kolegija	Koordinatorius	El. paštas	Telefono nr.
1	Vilniaus kooperacijos kolegija (Kauno filialas)	Vida Bieliauskienė	vida.bieliauskiene@vkk.lt	865039997
2	Vilniaus kooperacijos kolegija (Vilniaus filialas)	Regina Jakiūnienė	regina.jakiuniene@vkk.lt	865994098
3	Alytaus kolegija (Verslo fakultetas)	Aurelija Goravičienė	aurelija.goraviciene@akolegija.lt	861295060
4	Alytaus kolegija (Technologijų fakultetas)	Danutė Abromavičienė	abdanute@hotmail.com	861577485
5	Alytaus kolegija (Informacijos ir ryšių technologijų)	Edita Griškėnienė	edita.griskeniene@akolegija.lt	861124510
6	Marijampolės kolegija (Verslo ir technologijų fakultetas)	Kristina Miškinienė	k.miskiniene@gmail.com	861183256
7	Marijampolės kolegija (Verslo ir technologijų fakultetas)	Živilė Miru	zymyru@marinet.lt	862073668
8	Vilniaus verslo kolegija	Igoris Vasiliauskas	marketingo.klubas@gmail.com	861608105
9	Utenos kolegija (Verslo ir technologijų fakultetas)	Romualda Serbentienė	ek@utenos-kolegija.lt	868584453
10	Utenos kolegija (Verslo ir technologijų fakultetas)	Inga Dabkutė	itkatedra@utenos-kolegija.lt	8 618 51152
11	Klaipėdos verslo ir technologijų kolegija	Adelė Stonienė	a.stoniene@klvtk.lt	861487654
12	Klaipėdos verslo ir technologijų kolegija (Technologijų fakultetas)	Genutė Simoneit	g.simoneit@klvtk.lt	
13	Klaipėdos verslo ir technologijų kolegija (Kretingos skyrius)	Birutė Zaliapūgienė	b.zaliapugiene@klvtk.lt	8-698-47138
14	Socialinių mokslų kolegija (Klaipėdos ir Vilniaus filialai)	Laura Jančytė	marketingas@smk.lt	8 52 60400
15	Žemaitijos kolegija (Rietavo filialas)	Antanas Lukauskas	entoni@litas.lt, lukaento@n-18.lt	860009266
16	Žemaitijos kolegija (Rietavo filialas)	Vytautas Baubkus	v.baubkus@gmail.com	868251541
17	Kauno technikos kolegija	Regina Motienė	ktc@ktk.lt	869944575
18	Kauno kolegija (vadybos fakultetas)	Birutė Leonienė	leoncijus@yahoo.com	869944575
19	Kauno kolegija (vadybos fakultetas)	Rasa Šabrinskienė	r.sabrinskiene@kauko.lt	
20	Kauno kolegija (ekonomikos ir teisės fakultetas)	Virginija Piligrimiene	virginija.piligrimiene@fc.kauko.lt	8-652 29471
21	Šiaulių kolegija (Verslo fakultetas)	Raimonda Piliavičienė	mondzike@gmail.com	861511581
22	Šiaulių kolegija (Technologijų fakultetas)	Jurgita Daniliauskaitė	jurgitadan@yahoo.com	867570643
23	Klaipėdos verslo kolegija	Daiva Viningienė	v.daiva@gmail.com	8 616 36628
24	Vilniaus teisės ir verslo kolegija	Liuda Maciukevičienė	liuda.maciukeviciene@post.vtvk.lt	861537952
25	Vilniaus teisės ir verslo kolegija	Jolanta Stankevic	jolanta.stankevic@post.vtvk.lt	861273309
26	Vilniaus kolegija (vadybos ir ekonomikos fakultetai)	Lilijana Medelienė,	l.medeliene@vfv.viko.lt	861150891
27	Vilniaus kolegija (vadybos ir ekonomikos fakultetai)	Nijole Kašėtienė	prodekane@ekf.viko.lt	868770237
28	Vilniaus kolegija (dizaino fakultetas)	Irena Raščiuvienė	irenaras@takas.lt	867008132
29	Vilniaus statybos ir dizaino kolegija	Lina Sakalauskienė	lina@vsdk.lt	868578237
30	Vilniaus technologijų ir dizaino kolegija	Vaiva Ūselytė	vaiva.uselyte@gmail.com	
31	Panevėžio kolegija	Lidija Bubilaitienė	stilius@panko.lt	8686 67318
31	Klaipėdos jūreivystės kolegija	Julija Žutautienė	zutautienej@list.ru	8616 47575
32	Klaipėdos jūreivystės kolegija	Rima Mickienė	r.mickiene@lmc.lt	869911245